

セキュリテレポート 2013年夏号

VOL.9

MS music securities

セキュリテ被災地応援ファンド | 応援したい企業を自分で選び、長期的に関わる



セキュリテ被災地応援ファンドの事業者の方々は目を輝かせます。東北の美味しいもの・いいものを守り、たくさんの人に届けたい、そして喜んでもらいたい、そんな想いで熟練の技術を活かした商品作りをしています。

そんな事業者の一人、「とらやのたらこ・明太子ファンド」を募集する東北とらやフーズの及川社長は、かつて、たらこ加工生産日本一であった石巻で10代の頃から毎日生のたらこを目にしてきました。独自の目利きで選び、長年の経験と技術でつくるたらこはぶちぶちで本当においしいのです。また、「歌津小太郎こぶ巻きファンド」を募集する歌津小太郎こと、橋本水産食品は、地元の漁師だからこそ知る、本当においしい海の幸を、旬な時期にそのままのおいしさでお届けすることをモットーとしています。

地道に着実に。今仕事ができることに感謝しながら、そして仕事に前向きに取り組むことが地域の復興につながると信じ、前進し続けます。

セキュリテ被災地応援ファンドの特徴

- 1 応援したい企業を、自分で直接選ぶ
- 2 半分寄付、半分投資
- 3 長期的に復興に関わり、見届ける

1口 ¥10,500

¥5,000
出資金¥500
手数料¥5,000
応援金

震災から3年目。現在の課題と求められるもの -半数以上の事業者は販売先、資金、人材の確保が課題-

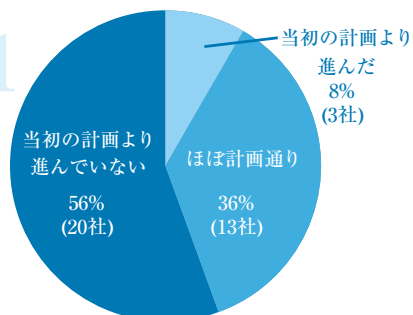
セキュリテ被災地応援ファンドに参加している事業者36社に、事業の進捗と、現在の課題を聞きました。(調査時期：2012年12月～2013年1月)

半数以上が事業の進捗が遅れている

2012年を振り返り、事業の進捗について、56%に当たる20社が、当初の計画より進んでいないと答えました。原因は、資金調達が困難であることや、予想以上に損傷があったこと、価格の高騰、地盤沈下や水質変化から起きるコストの上昇や生産困難など様々でした。

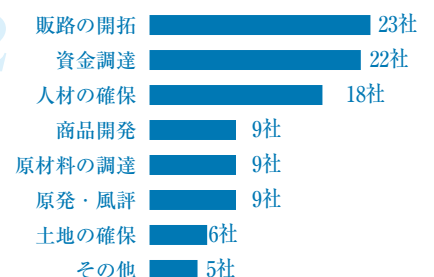
事業全体の進捗はいかがですか？

Q1



現在、直面している課題を教えてください
(複数回答可)

Q2



買って応援セキュリテセット
購入を通じて支援いただけます。

斉吉商店
オリーブオイル漬セット

¥4,700 (税込・送料込)

商品例

ファンドを通じた支援について

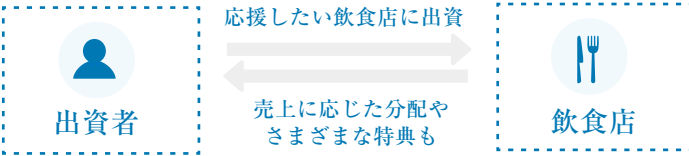
このような中で、ファンドを通じて出資者の方にご協力いただきながら課題の解決を目指しています。「資金調達」という課題に対し、丸光食品では、応援ファンドで調達した資金が「資本性借入金」として、つまり負債ではなく資本とみなされ、銀行からの追加融資の獲得に成功しました。また「販路の開拓」という課題に対しては、会員向けに「セキュリテセット」の販売を行うことでインターネットを通じ全国にお客様を増やしています。「商品開発」につきましては、今後広く出資者の方のご意見を伺いながら、より良い商品作りをしていく予定です。出資者の皆様のご協力がこうした課題解決、そして地域復興の力強い一助となります。

・本資料は、ミュージックセキュリティーズ株式会社(以下「当社」といいます。)が当社ファンドの出資者及び会員の皆様向けに、情報提供を目的に作成しました。
・本資料の作成にあたり、情報の正確性等について最新の注意を払っておりますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。
・各ファンドには、元本が毀損するなどのリスクや、取扱者への手数料(出資金額の5%-5.5%程度。被災地応援ファンドについては1口につき500円)が取扱時に必要となります。投資の判断にあたっては、各ファンドの「匿名組合契約説明書」及び「匿名組合契約書」をよくお読みの上、お客様ご自身の責任においてなさいますようお願いいたします。

「ソダッテ阪神沿線 新在家編」

駅の高架下を盛り上げる1口1万円の地域活性化プロジェクト

阪神電気鉄道株式会社とセキュリテがコラボし、駅の高架下を盛り上げる新しい取り組みが始まりました。その名も「ソダッテ阪神沿線 新在家（しんざいけ）編」。阪神本線が走る神戸市灘区の新在家駅高架下へ出店する、公募で選ばれた 6 つの飲食店の開店資金をファンドで募集する住民参加型の沿線地域活性化策です。新在家駅周辺は、阪神・淡路大震災で大きな被害を受けましたが、現在は、若いファミリーを中心とした新しい居住者も増えています。しかし、新たな賑わいが生まれている一方、駅の高架下には長い間空いたままの区画が存在します。そこへ新たな飲食店を開業し、地域の方々がつながる場とすることで、活性化に繋げていこうというプロジェクトです。



【ファンド概要】

1口：1万円／募集総額：107万-1,121万円／運営期間：1-5年間
特典：飲食店で無料券や割引件 等 ※飲食店毎に内容が異なります。

富士朝霧高原「極上」豚ファンド

お客様に喜ばれる豚肉をつくる

富士山の麓、朝霧高原から、獣医で養豚家の桑原康氏が、とにかくおいしい豚肉を世界中の人びとに届けることを目指して、「極上」豚のファンドを募集しました。桑原氏は品種改良を通じて生まれた銘柄豚を中心に、飼料は抗生物質無添加のものを利用、飼育環境にもこだわるとともに、生産履歴を開示するなど、透明性の高い体制づくりを行ってきました。その結果、販売価格を高めることで、事業性も高めることができました。ファンド資金では、母豚 50 頭ほどを購入予定です。投資家特典は、豚肉の詰合せセット（送料込み、3,000円相当／口）など！



【ファンド概要】

1口：3万円／募集総額：5,382万円／運営期間：3年6ヶ月間
特典：豚肉の詰め合わせ（3,000円相当／口）やバーベキュー 等

琵琶パールファンド2013

苦難克服し復活へ！

国内の淡水真珠養殖の発祥の地、琵琶湖で生まれた「琵琶パール」は、自然な形で落ち着いた光沢もあり世界的にも有名でした。しかし、1980年代以降、水質汚染などで、産業全体が壊滅的な状況に追い込まれました。それでも、半世紀以上にわたって真珠の養殖事業に携わってきた齋木勲氏は決して諦めませんでした。養殖事業者だけでなく、滋賀県全体が一体となって水質の改善に取り組み、近年、ようやく真珠の養殖を行える環境が整ってきました。事業を加速させ、先人の築いた技術の後世に残すため、ぜひご協力ください。



【ファンド概要(予定)】

1口：5万円／募集総額：1,340万円／運営期間：4年間
特典：養殖場の見学や琵琶パールの割引販売 等

終了済みファンド

| 分野 | ファンド名称 | 運営開始年 | 償還率 |
|----|---------------------------|-------|------|
| 音楽 | BOLERO-1 | 2001年 | 113% |
| 音楽 | KANON-1 | 2002年 | 105% |
| 音楽 | BOLERO-2 | 2003年 | 108% |
| 音楽 | CRESCENDO-1 | 2003年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-4 | 2003年 | 113% |
| 音楽 | BOLERO-5 | 2003年 | 105% |
| 音楽 | BOLERO-6 | 2003年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-7 | 2004年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-8 | 2004年 | 101% |
| 音楽 | BOLERO-9 ※ | 2004年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-10 | - | - |
| 音楽 | BOLERO-12 | 2004年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-13 | 2005年 | 106% |
| 音楽 | KANON-2 (BACK STAGE PASS) | 2006年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-14 | 2005年 | 133% |
| 音楽 | BOLERO-15 | 2005年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-16 | 2005年 | 102% |
| 音楽 | BOLERO-17 (サーフファンド) ※ | - | - |
| 音楽 | BOLERO-18 | 2005年 | 106% |
| 音楽 | BOLERO-19 | 2005年 | 100% |

| 分野 | ファンド名称 | 運営開始年 | 償還率 |
|-----|-----------------------------|-------|------|
| 音楽 | BOLERO-20 | 2005年 | 103% |
| 音楽 | BOLERO-21 ※ | - | - |
| 音楽 | BOLERO-22 | 2005年 | 93% |
| 音楽 | BOLERO-23 | 2005年 | 83% |
| 音楽 | BOLERO-24 (琉球ファンド1) | 2005年 | 100% |
| 音楽 | KANON-3 (ikanika fund) ※ | - | - |
| 音楽 | BOLERO-25 | 2006年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-26 | 2006年 | 117% |
| 音楽 | BOLERO-27 | 2006年 | 45% |
| 音楽 | BOLERO-28 | 2006年 | 66% |
| 音楽 | BOLERO-29 | 2006年 | 125% |
| 音楽 | BOLERO-30 (琉球ファンド2) | 2006年 | 100% |
| 音楽 | JETS-MS 音楽ファンド1 | 2006年 | 100% |
| 飲食店 | TRF1 | 2006年 | 92% |
| 音楽 | BOLERO-31 (柏兄弟ファンド1) | 2006年 | 100% |
| 音楽 | 琉球ファンド3 | 2006年 | 74% |
| 音楽 | good music marunouchi fund1 | 2006年 | 64% |
| 音楽 | BOLERO-32 ※ | - | - |
| 飲食店 | TRF2 | 2007年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-33 | 2006年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-34 | 2006年 | 136% |
| 音楽 | good music marunouchi fund2 | 2007年 | 100% |
| 音楽 | BOLERO-35(柏兄弟ファンド2) ※ | - | - |

大田原グリーン・ツーリズムファンド

ふるさと体験を通じた地域おこし

大田原ツーリズムは、天然鮎の漁獲高日本一を誇る那珂川や八溝山系の里山、温泉など、豊富な観光資源をいかし、ふるさと体験を通じた地域おこしに取り組む会社です。今年4月には、出資者による第1回旅行企画会議が行われ、市内の素敵な農家さんや名所などを訪問した後、会議室に集まり、地元の人と一緒に大田原の魅力を伝えることができる具体的なツアーの企画を考えました。この日出したアイデアのうち、投票で一番選ばれた企画は半年以内に実現されることになりました。この「旅行企画会議」は今後も継続して開催予定です。



【ファンド概要】

1口：3万円／募集総額：1,149万円／運営期間：7年間

特典：ツアー等への参加割引やオリジナル商品(3,000円相当/口) 等

マイクロファイナンス貧困削減投資ファンド

Financial Access for All

「3万円で始めた事業。家族を支える収入源を得ました。」

金融サービスは経済活動を営むすべての人にとって必要不可欠な社会インフラです。世界で約半数の方は正式な金融サービスを受けられていません。マイクロファイナンス貧困削減投資ファンドは、途上国のマイクロファイナンス機関に直接お金を届け、すべての人が金融へアクセスできることを目指します。現在は「カンボジア4」を募集中です。ファンドの一口価格は3万円。一口のインパクトが大きいファンドです。



【ファンド概要】

1口：3万円／募集総額：4,500万円／運営期間：約3年間

特典：毎月のモニタリングレポートやツアー

セキュリティをとりまく環境

日々変化するセキュリティに関する最新のトピックスをご紹介します。

全国の金融機関との提携が広がっています

全国の地域金融機関との連携が広がっています。当社では、日本各地の地域に根付き高い志を持つ事業者の方々にセキュリティをご利用いただくため、地域の金融機関との業務連携を行っております。(2013年5月現在、連携金融機関数：12) 地域金融機関の皆さまと共に、地域の大切なものを守る事業者を皆さまへどんどんご紹介してまいります。

2013年6月、大阪にセキュリティの西日本拠点が誕生



西日本での業務拡大に伴い、ミュージックセキュリティーズの西日本支社を大阪梅田駅前のグランフロント大阪内に設置しました。また、同時に、地域子会社第一弾となる大阪セキュリティーズ株式会社も立ち上げました。これを機に関西、西日本での事業をどんどん進めてまいります。



※このほか4つの地域金融機関と連携しています。

| 分野 | ファンド名称 | 運営開始年 | 償還率 |
|-------|-----------------------------|-------|------|
| レストラン | TRF3 | 2007年 | 71% |
| 音楽 | BOLERO-36 | 2007年 | 107% |
| 音楽 | BOLERO-37 | 2007年 | 122% |
| 日本酒 | 神亀ひこ孫ファンド | 2007年 | 99% |
| 音楽 | good music marunouchi fund3 | 2007年 | 101% |
| 音楽 | BOLERO-38 ※ | - | - |
| 日本酒 | 秋鹿ファンド | 2008年 | 104% |
| 音楽 | BOLERO-39 | 2008年 | 155% |
| 音楽 | BOLERO-40 | 2008年 | 100% |
| 音楽 | good music marunouchi fund4 | 2008年 | 100% |
| 音楽 | GenesisProject-1 | 2008年 | 74% |
| 音楽 | good music marunouchi fund5 | 2008年 | 66% |
| 日本酒 | 全量純米蔵ファンド2008 | 2008年 | 91% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-1 | 2009年 | 119% |
| 日本酒 | 奥播磨ファンド | 2009年 | 107% |
| 農業 | ぶった農産 特別栽培米コシヒカリ2009 | 2009年 | 102% |
| 音楽 | BOLERO-41 | 2009年 | 30% |
| レストラン | mai mai 雑穀おにぎりファンド | 2009年 | 45% |
| アパレル | 天然藍染め桃太郎ジーンズファンド2009 | 2009年 | 103% |
| 音楽 | BOLERO-42 ※ | - | - |
| 音楽 | BOLERO-43 | 2009年 | 108% |
| 日本酒 | 奥播磨ファンド2009 | 2009年 | 111% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-2 | 2009年 | 112% |

| 分野 | ファンド名称 | 運営開始年 | 償還率 |
|-------|-----------------------------|-------|---------|
| アプリ | 面白法人カヤック「ミクモン」ファンド ※ | - | - |
| アプリ | insprout「ミクゲセブン」ファンド ※ | - | - |
| スポーツ | ヴェルディドリームス2010 | 2010年 | 108% |
| アプリ | RAWHIDE「FortuneTree」ファンド | 2010年 | 100% |
| 工芸 | 妖怪ふぁんとむ | 2010年 | 72% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-3 | 2010年 | 112% |
| 農業 | ぶった農産 特別栽培米コシヒカリ2010 | 2010年 | 101% |
| アプリ | アルカーナ「ナニスル!？」ファンド ※ | - | - |
| アプリ | Eagle「スマコミュ」ファンド | 2010年 | 101% |
| 酢 | 真黒酢25周年ファンド | 2011年 | 107% |
| アプリ | ニッポン放送「SuonoDolce」ファンド | 2010年 | 102% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-4 | 2010年 | 104% |
| 音楽 | Essence of life (BOLERO-48) | 2010年 | 101% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-5 | 2010年 | 92% |
| タオル製造 | 風で織るタオルファンド | 2011年 | 104% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-6 | 2011年 | 105% |
| 工芸 | 黒壁ガラス工房ファンド | 2011年 | 101% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-8 | 2011年 | 106% |
| 音楽 | HIP HOP LEGENDS-11 | 2012年 | 104% |
| 農業 | アースグリーンファームファンド ※ | - | - |
| アパレル | my pandaファンド | 2012年 | 100.60% |

※契約成立条件・継続条件が満たされず、出資金を払戻しさせて頂いています。

セキリテ活動報告

出資して終わり、ではありません。出資からつながりが始まります。事業者の方々に応援する皆様の気持ちは、長期にわたり事業を支えます。セキリテを通して生まれたものや出逢いの一部を紹介します。

出資者発案で8月10日が「はっとの日」に認定！

丸光製麺が販売する「はっと」は東北の郷土料理です。これを広め、丸光の事業再建を後押しするため出資者の中から「はっとレシピ企画部」が生まれ、さらに、出資者のアイデアで、8月10日ははっとの日として日本記念日協会に申請し、これが認められました。



考案したレシピは既に 60 以上。フェイスブック上で公開しています。現在は 8 月 10 日のイベントに向け、準備中です。



2012年12月には、蔵めぐりツアー（一関・陸前高田）と漁師の鍋三昧ツアー（石巻・南三陸）、2013年4月には、いちご狩り・農業視察ツアー（山元町・名取市）、陸前高田・大船渡ツアーを実施しました。

「my pandaファンド」が償還を迎え、リクーブ達成を記念した出資者懇親会が開催されました。感謝の挨拶とともに出資者限定の特別プレゼントが用意されました。（2013年5月10日）

海鮮丼食べ放題！斉吉商店の出資者特典「海鮮丼レストラン開店時の開店パーティー」が、開催されました。希望者には、盛屋水産の牡蠣等を使ったオリーブオイル漬けをつくるワークショップも行いました。（2013年4月28日）



会員のみなさまへ

平素より、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

「セキリテ」を通じてそれぞれの事業者様にお届けするお金は、大勢の個人投資家の皆様の想いのこもったマイクロマネーが集結した「温かい資本」です。会員の皆様、お1人おひとりの思いを力に、高い志を持つ方の事業を実現する一助を担っていきたくと考えております。

今後ともご愛顧賜ることができますよう、何卒宜しくお願いいたします。

ミュージックセキリテーズ株式会社 代表取締役 小松真実

2000

「もっと自由な音楽を。」ミュージシャンがインディペンデントに創りたい音楽を創ることができ、ファンが自由に応援できる、そんな状況の実現を目指し、ミュージックセキリテーズ創業。

2007

「純米酒ファンド」開始。全量純米蔵を目指す会代表で神亀酒造専務の小川原氏との出会いが大きな転機に。あらゆる分野の、真にインディペンデントな事業者のための仕組みへ大きく舵を切る。

2009

「セキリテ」開始。2011年には、継続的に被災地のお役に立つために、全国の個人が1口1万円から被災地の事業者の再建・雇用回復を応援できる「セキリテ被災地応援ファンド」を開始。

現在

これまでに30分野、103事業者、192本のファンドを通して、総額33億円以上を募集し、100枚以上の音楽CDや純米酒、農業等、様々な商品やサービスが生まれるお手伝いをしてきました。

| | |
|----------|----------------------------------|
| 社名 | ミュージックセキリテーズ株式会社 |
| 本店所在地 | 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング10F |
| 西日本支社所在地 | 大阪府大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪タワーA13階 |
| 設立 | 2001年11月26日 |
| 資本金 | 1億7246万5300円 |
| 登録番号 | 第二種金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第1791号 |
| 加入協会 | 一般社団法人第二種金融商品取引業協会 |

| | |
|-------|--|
| 業務内容 | 事業の証券化業務（マイクロ投資プラットフォーム「セキリテ」） 音楽レーベル・アーティストマネジメント・著作権管理業務 |
| 代表取締役 | 小松真実 |
| 主要株主 | 小松真実、東京海上キャピタル、三菱UFJキャピタル株式会社、株式会社電通、SMBCベンチャーキャピタル株式会社、静岡キャピタル株式会社、株式会社広島ベンチャーキャピタル、しがぎんリース・キャピタル株式会社、株式会社リクルート・インキュベーションパートナーズ 他 |