

京都「ル・スール」陶器ファンド

募集のご案内



事業者と個人をつなぎ、
お金と仲間を集めるマイクロ投資プラットフォーム

セキリテ

【本ファンドに関するお問い合わせ先】

ミュージックセキュリティーズ株式会社西日本支社 TEL 06-6485-7397 E-Mail info@oosec.jp 担当 玉木

music securities

ナチュラルな陶器の質感を生かし、 シンプルでカジュアルな器を

【代表者メッセージ】

佐川急便に就職して13年間、常に小遣いは月2万円に抑え、バブル景気もあったことで約5千万円のお金を貯め、25年前33歳の時に、京都北山にて陶器店を始め商品は人気を呼び、またたく間に全国の有名百貨店に16店舗展開するようになりました。

店舗が増えるに従い黒字店舗と赤字店舗のバランスが悪くなり3店舗（本店含む）を残して縮小を決断。倒産の危機にも瀕し、どん底の状態が目が覚めました。

能力（商才）も重要だが、情熱が最も大事！身体も頭も、120%の力を出し切ってこそ進化する！！を信念に持ち、次々とヒット商品が生まれました。これまでは個々の作り手と商品化してきたものを、産地も窯元も違う作り手が、ひとつのテーマで同じシリーズのものを作るという新しい取り組みにより、商品の幅・奥行きが出来、新たな世界感が表現できました。こうして2010年秋に、究極の陶器『ル・スール』が誕生。

業界（販売店）は、画一化した、クレームの少ない商品を求める一方、作り手は、伝統工芸を作る中でタブーを犯さなくなり、お客様が笑顔になったり、感動を与えられるような商品が生まれてこなくなりました。業界の売り上げは下がる一方です。

このような風潮を翻し、既成概念を常にもリセットして、失敗を恐れず進むことにより次々に発見が生まれ、日々進化している情熱と挑戦意欲を持った「ル・スールチーム（私と作り手8人）」手作りの、土もの陶器の火を消さないためにも、使命感を持って「ル・スールチーム」は邁進します。

皆様のご賛同、ご協力をお願いします。

有限会社イン・ザ・ムード

代表取締役 三好富博



京都「ル・スール」陶器ファンド 概要

出資金募集最大総額	12,600,000 円（出資募集口数 420 口） 申込上限口数 33 口
1 口金額	31,710 円 / 口（出資金：30,000 円 取扱手数料：1,710 円）
資金使途	海外展示会（NY or パリ or ドイツ）4,000,000 円、国内広告宣伝費、什器 2,000,000 円、原材料仕入代金 2,000,000 円、人材育成費用（指導料、交通費） 1,000,000 円、釉薬、土の開発 2,000,000 円、その他、型、材料など 1,000,000 円、予備費 600,000 円
事業概要	陶器「ル・スール」ブランドの企画生産販売事業
会計期間	2015 年 8 月 1 日～2018 年 7 月 31 日
事業計画	売上金額 2 億 6,965 万 2,038 円（3 年間） 償還率 115.0%（源泉徴収後償還率 111.9%） ※事業計画達成時の売上金額と償還率です。営業者は、本匿名組合事業の売上金額として、本事業計画の売上金額を保証するものではなく、匿名組合員に対し、分配金額を保証するものでもありません。

投資家特典

陶器「ル・スール」ブランドからオリジナルの 1 点もののフリーカップ 2 種をペア（7,980 円相当）でお届けします。

また 口数に応じて選べるインザムードオリジナル人気商品をお届け＋出資者優待購入割引

元本毀損などのリスク、契約期間中に転売できないなどの留意点、取引手数料などがありますので、匿名組合説明書・契約書を熟知の上、お申込みください。本ファンドの取扱・運営は、ミュージックセキュリティーズ株式会社（MS 社、第二種金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第 1791 号）に委託しているため、申込み手続きは MS 社にて行われます。

無国籍の楽しさを持つ器を追求 陶器業界最新事情



「異なる地域・窯元・陶芸作家の自由な挑戦」

有限会社イン・ザ・ムードでは、日本の陶器界ではあまり例のない取り組みをすすめています。それは通常では相いれない、異なる地域・窯元・陶芸作家たちが「ル・スール」(たった一つの)チームとして製品作りをしていることです。様々な作家たちが技術的な意見交換を行い、切磋琢磨のなかで作陶することで、現代のテーブルウェアとして馴染みやすく機能的な多くの陶器製品が作りだされてきました。大量生産品を延々と作り続けるのではなく、自由に挑戦できることが作家たちの意欲をかりたて、本来のものづくりを目指す若い作家たちを育てる環境を整えています。

「唯一無二の『ル・スール』ブランド」

代表の三好さんは、全国の窯元を訪ね歩く中で、安価な商品や外国製品の影響を受ける生産者の様子を見してきました。ものづくりに意欲を持ち、作家を自指す若い職人も、量産品など決まった製品しか作れない現状がありました。モチベーションは下がり、ついには新しいものや感性を活かしたものが作れなくなってしまう、ついには窯の火を消してしまうようなところもありました。

こうした業界の衰退を目の当たりにし、危機を感じた三好さんは唯一無二の陶器「ル・スール」ブランドを立ち上げたのです。



既製品が並ぶ陶器市場に一石を投じるべくすすめられるこの取り組みには、現在滋賀県甲賀市(信楽焼)、兵庫県篠山市(丹波焼)、京都府京都市(京焼)、三重県四日市市(萬古焼)、三重県伊賀市(伊賀焼)の窯元・作家たちが参加しています。

実用的で使いやすさを追求した仕様
日々の生活で欠かせない器には、それぞれの役目や用途があります。

その中でも、自分のためだけのオリジナルの品は愛着がわき、また同じものはないという感覚から、壊れないように大切に扱うことが、使い捨てに慣れてしまった現代の精神にはとても大切な感覚だと三好さんは感じています。

イン・ザ・ムードの製品は私達のライフスタイルの奥深くにもメッセージを届けてくれ、「ル・スール」の役目の一つもまたここにあります。

製品も多種多様、どの陶器も実用的で使いやすさを追求した仕様です。

また直接火にかけられる陶器の器などもあり、窯元との連携によって生まれたイン・ザ・ムードならではの数々の商品が人気の理由です。

本ファンドの資金で新たな作家を発掘し育成します。そして、新しい釉薬、土の開発を行い新商品を開発し、海外展示会(NYやパリ、ドイツ)に出展するなど、海外への販売も展開していきます。

「選べる特典」

出資口数によりお好きなセットをお選びいただけます。デパートでも人気のイン・ザ・ムードヒット商品(kokon 4 in 1 鍋)や陶器のセットも登場、豪華なラインナップです。

ル・スールブランドのフリーカップペア1組2個(木箱入り)に加えて、左記の4種類からひとつお選びいただけます。

①超便利 4 in 1 鍋コース
kokonセラミック浅型鍋(炭土陶板付)
kokonは「4 in 1」…一石四鳥の機能的な土鍋です。

②こだわりごはん鍋コース
炭土こだわりごはん鍋

③開運 左馬ホワイとブルーコース
左馬角小鉢5個セット+角小皿5枚セット+麻ランチョンペア

④京都 金閣銀閣コース

金閣銀閣 飯碗ペア+多用鉢ペア+取り皿5枚セット



kokon セラミック浅型鍋
(炭土陶板付)



金閣銀閣をデザインした
多用鉢

京都発信 おしゃれ食器
有限会社イン・ザ・ムード